



WIRTSCHAFTSJUNIOREN
STUTTGART

>> einblick 2011



Mit **>> einblick**, dem Jahresmagazin der Wirtschaftsjunioren Stuttgart, geben wir nicht nur den Rückblick auf 2010 und einen Ausblick auf 2011. Wir geben Impulse und informieren über aktuelle Themen aus Wirtschaft und Gesellschaft.

Die **Schwerpunkte für 2011** sind:

- » Ehrbares Unternehmertum
- » Beruf und Familie
- » Bildung
- » Netzwerke
- » Ressourcen-Bewusstsein

>>einblick 2011 auf einen Blick:

- » Auflage: ca. 4.500 Exemplare
- » Format und Umfang: Din A5, ca. 52 Seiten
- » Redaktionsteil: ca. 40 Seiten (75 %)
- » Anzeigenteil: ca. 12 Seiten (25 %)
- » Erscheinungstermin: März/April 2011

>> einblick 2011

Die fünf strategischen Erfolgspositionen füllen wir Wirtschaftsunioren Stuttgart mit Leben, durch unsere Projekte und durch unser tägliches Tun – wie auch unser Jahresmagazin eindrucksvoll beweist.

- » Highlights 2011
- » Motivation, Ziele und Ideen (im Interview mit Maxim Kushnir)
- » Gute Beziehungen – eine ökonomisch-soziologische Betrachtung
- » The Schwäbisch Media Revolution
- » Familie und Beruf in Familien mit arabischem Migrationshintergrund
- » Einfache Regeln für ein erfolgreiches Netzwerk
- » Burnout-Syndrom – gesellschaftliche Nebenwirkung oder persönliche Schwachstelle?
- » PowerCat – von der Idee zur Innovation
- » 7 Euro retten Leben – Unser Engagement für Nothing but Nets
- » Vom Spaß an Bewegung und neuen Schritten
- » Ein Deutsch-Französisches Netzwerk eröffnet Zukunftsperspektiven
- » Drei Start-up-Faktoren
- » Mit Kundenorientierung zum Umsatzwachstum
- » Kreativität Idee Innovation – Rückblick auf 2010
- » Reden ist Silber. Machen ist Gold - Jetzt Junior werden

Jetzt Anzeige im >> einblick 2011 schalten!

Mit einer Auflage von 4.500 Stück bist Du bei den WJ in Stuttgart und benachbarten Kreisen, beim Förderkreis sowie einer Vielzahl an Entscheidern in Unternehmen und Multiplikatoren der Region präsent. Anzeigen können geschaltet werden ab EUR 290,- zzgl. MwSt.

Druckunterlagenchluss ist der 15.03.2011.
Mediadaten und Preise findest Du auf Seite 6f.

>> einblick 2011

Wir geben den Wirtschaftsjunoren Stuttgart ein Gesicht!

Wir sind junge, offene, unternehmerisch-denkende Menschen in Stuttgart, die mit Begeisterung Ideen gemeinsam verwirklichen. Wir wagen Neues, lernen und teilen unser Wissen. Davon profitieren alle Mitglieder und die Region Stuttgart.

Nun wollen wir den Wirtschaftsjunoren ein Gesicht geben - nämlich Deins! Als Testimonial vermittelst Du der Öffentlichkeit, warum es Spaß macht, WirtschaftsjunorIn zu sein und warum Du die WJ Stuttgart in Deiner Freizeit unterstützt.

Bitte sende uns **Dein Statement und Foto**.

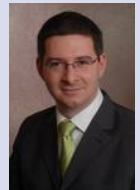
- » Statement „Ich bin WirtschaftsjunorIn, weil ...“ (maximal 500 Zeichen)
- » druckfähiges Foto (jpg, 300 dpi, 10 cm lang/breit)

Gern unterstützen wir Dich auch beim Formulieren. Für Anregungen, Wünsche und Fragen steht gern zur Verfügung: Franziska Köppe (franziska.koeppe@wj-stuttgart.de).

Ich bin Wirtschaftsjunorin, weil mich die Vielfalt eines internationalen Netzwerks täglich neu inspiriert. Hier treffen sich Perspektiven verschiedenster Branchen, Kulturen und Menschen in wirtschaftlichen Projekten und sozialem Engagement. In meinen Augen ist diese Kombination, was in Zukunft den Wettbewerb entscheidet – und ich bin schon heute ein Teil davon. *Jessica Schweizer*



Ich bin Wirtschaftsjunorin, weil ich etwas bewegen möchte und die Wirtschaftsjunoren mit viel Begeisterung spannende und sehr vielseitige Projekte national und international realisieren. *Franziska Köppe*



Ich bin Wirtschaftsjunior, weil es mir die Möglichkeiten bietet, mich selbst und die Gesellschaft nachhaltig zu verbessern. *Maxim Kushnir*

>> einblick 2011

Zielgruppen des Magazins

- » Unternehmer und Freiberufler
- » Vorstände, Geschäftsführer und Führungskräfte (Entscheidungsträger)
- » Politiker
- » öffentliche Institutionen
- » Mitglieder und Interessenten der WJ Stuttgart

Verbreitung des Magazins

- | | |
|--|--------------------------------|
| » Adresspool der IHK (gefilterte Unternehmen aus der Region Stuttgart) | ca. 2.000 Adressen |
| » Institutionen, Parteien, Ausschussmitglieder (IHK) | ca. 500 Adressen |
| » WJS Mitglieder, Interessenten, Förderkreismitglieder, ehemalige Teilnehmer von WJS-Veranstaltungen | ca. 500 Adressen |
| » WJ Nachbarkreise in der Region Stuttgart | ca. 500 Adressen |
| » als Imagebroschüre im Verlauf des Jahres | ca. 1.000 Exemplare |
| » Bewerbung im IHK Magazin Wirtschaft der Region Stuttgart
Auflage IHK-Magazin Wirtschaft: | ca. 90.000 Exemplare pro Monat |
| » Online als pdf-Version auf der Internetseite der WJ Stuttgart | ca. 1.000 Besucher pro Monat |

>> einblick 2011

Terminplan (aktualisiert 05.03.2011 – Änderungen in fett)

15.09.2010	Startschuss für die Suche nach Autoren und Redakteuren sowie für die Anzeigenakquise
17.11.2010	Auftaktsitzung Redaktion (Vergabe der Artikel und Ressorts, Themensammlung, Ideen finden)
15.01.2010	Abgabeschluss der Artikel (Rohfassung) und Statements (Testimonials) samt Fotos Anzeigenschluss
15.03.2011	Druckunterlagenschluss für Anzeigen
05.03.2011	Freigabe der Artikel (Endfassung) durch Redaktionsteam und Chefredaktion; Start Feinlayout
16.03.2011	Druckfreigabe
24.03.2011	Lieferung
28.03.2011	Verteilung auf der Mitgliederversammlung und Start Versand der Jahresmagazine

Im Interesse aller Beteiligten bitten wir um die Einhaltung der oben genannten Termine. Vielen Dank.

>> einblick 2011

1 mal Anzeige schalten und 2011 präsent sein!

Mit Deiner Anzeige bist Du einer Vielzahl an Entscheidern und Multiplikatoren der Region präsent. Gleichzeitig unterstützt Du uns in unserer Arbeit und sorgst dafür, dass sich das Jahresmagazin der Wirtschaftsjuvenen Stuttgart selbst trägt. Vielen Dank!

Formate und Preise

Format	Breite x Höhe	Platzierung	Grundpreis zzgl. MwSt.
1/1 Seite	170 x 240 mm	im Anschnitt	1.250,00 EUR
1/1 Seite	170 x 240 mm	Rückseite im Anschnitt	1.450,00 EUR
1/1 Seite	140 x 200 mm	im Satzspiegel	1.100,00 EUR
1/2 Seite	140 x 105 mm (quer)	im Satzspiegel	580,00 EUR
1/2 Seite	067 x 200 mm (hoch)	im Satzspiegel	580,00 EUR

Sonderpreis für WJ-Mitglieder: **50% Rabatt** auf alle oben genannten Preise.

Anzeigenschluss: 15. Januar 2011

Druckunterlagenschluss: **15. März 2011**

neu

**Ansprechpartnerin für den
Anzeigenverkauf:**

Andrea Grözinger

Außenhandelsagentur
Externe Exportabteilung,
Kompetenter Partner in allen
Fragen der Außenwirtschaft

Fasanenweg 9. 73635 Rudersberg

T. 07183 . 3 02 94-3

F. 07183 . 3 02 94-0

M. 01520 . 6 98 21 07

@: info@aussenhandelsagentur.de

>> einblick 2011

Druckunterlagenschluss für Anzeigen: 15. März 2011

neu

Anzeigenübermittlung

Bitte sende uns Deine Daten

- » per E-Mail oder
- » auf ISO CD-ROM

Datenformat

- » Bevorzugt werden druckfähige PDF, EPS oder TIFF Daten.
- » Schriften sind in Zeichenwege umzuwandeln.
- » Es sind keine Sonderfarben möglich. Sonderfarben bitte in 4c aufrastern.
- » Halbtonbilder in 300dpi bzw. 1.200dpi bei Strichumsetzungen.

Wichtiger Hinweis:

Zur Kontrolle der Daten, insbesondere für die Farbverbindlichkeit, wird ein Farbproof benötigt.
Auch dafür gilt der allgemeine Druckunterlagenschluss.

Ansprechpartnerinnen für die Datenübermittlung:

Sucy Pretsch

Jane Fox Werbeagentur
+49 711 1 23 50 11
info@janefox.de
www.janefox.de

Martina von Klein

von Klein - Design
+49 711-34225095
info@vonklein-design.de
www.vonklein-design.de

Unser Angebot:

Du hast noch keine Anzeige, die den Anforderungen genügt? Gern unterbreiten wir Dir ein Angebot.

>> einblick 2011



Leitfaden für Autoren

Dein Artikel sollte zwischen 6.000 und 6.500 Zeichen (ohne Leerzeichen) umfassen. Das sind umgerechnet bei Arial 12 Pkt-Schrift ca. 105 Zeilen.

Wird Dein Artikel von Fotos begleitet, achte bitte auf eine Auflösung von 300 dpi bei einer Breite von ca. 70 oder 170 mm (Höhe entsprechend Format).

Du hast keine eigenen Fotos? Kein Problem. Lass uns gemeinsam Ideen entwickeln, wie Du Deine Textaussage mit Fotos noch verstärken kannst.

Schicke bitte zusätzlich ein Foto von Dir, sowie 2 bis 3 kurze Sätze, wer Du bist, warum Du Dich für die Wirtschaftsunioren engagierst und was Du in Deinem Berufsleben machst.

Schreibblockade? Kein Problem: Wir unterstützen Dich gern beim Schreiben.

Keine Angst vor'm leeren Blatt!

Hier ein paar Tipps für das Schreiben:

- » Mache Dir im ersten Schritt Notizen über das, was Du schreiben willst und überlege Dir drei bis maximal fünf Botschaften, die überkommen sollen.
- » Schreibe dann auf Post-Its die wichtigsten Schlagworte und klebe diese in der gewünschten Reihenfolge auf ein großes Blatt Papier. So ist es einfach, den roten Faden zu finden -- und gegebenenfalls die Reihenfolge zu ändern.
- » Mache Dir handschriftlich! kleine Skizzen, Bilder, Strichmännchen zu den Botschaften, die Du vermitteln möchtest. So weckst Du Deine beiden Gehirnhälften, hast es leichter beim Schreiben und findest schneller Ideen für Bilder, Emotionen und „Überschriften“ für Deinen Text.
- » Fange jetzt an zu schreiben! Kein Überlegen, einfach drauf los tippen (oder auch handschriftlich)! Schalte dabei den Kritiker in Dir aus, es geht erst einmal darum, etwas aufs Papier zu bringen.
- » Hast Du nun eine erste Fassung, kannst Du Dich mit kritischem Blick Deinem Text nähern und ihn lesefreundlich gestalten: Füllwörter ersatzlos löschen, Sätze kürzen, Verben statt Substantive nehmen, zusammengesetzte Substantive teilen, aktiv statt passiv formulieren ...

>> einblick 2011

Herausgeber

Wirtschaftsjunioren Stuttgart e.V.
IHK Region Stuttgart
Jägerstraße 30 · 70174 Stuttgart
pr@wj-stuttgart.de

Redaktion und Autoren

Redaktionsleitung: Franziska Köppe, Ressortleiterin Komm. & PR

Redaktions-Team: Jessica Schweizer, Ulrike Schlack, Susanne Stix

Autoren: Celine Gallois, Franziska Köppe, Klaus. J. Scholpp,
Marcel Schreyer, Marco Henry V. Neumueller, Matthias
Wuest, Maxim Kushnir, Sabine Buers, Sebastian Reza,
Simone Susta, Tarak Mtibaa, Till Burgsmüller, Yahko Aslan

Anzeigenkoordination

Andrea Grözinger. info@aussehenhandelsagentur.de
Telefon: 07183 . 3 02 94-3 / Mobil: 01520 . 6 98 21 07

Design & Satz

Sucy Pretsch, Jane Fox Werbeagentur
0711 1 23 50 11, info@janefox.de,
www.janefox.de

Martina von Klein, von Klein - Design
0711 34 22 50 95, info@vonklein-design.de,
www.vonklein-design.de

Fotos & Abbildungen

callissima photography, www.callissima.de
madiko, www.madiko.com

Druck

Das Jahresmagazin >>einblick 2011 der Wirtschaftsjunioren
Stuttgart soll umweltfreundlich und CO²-neutral gedruckt werden.

Deine Druckerei erfüllt diese Anforderungen? Oder Du
kennst eine Druckerei, die sie erfüllt? Dann freuen wir uns
über ein Angebot bzw. einen Hinweis. Vielen Dank!