

Stimmtraining mit Schlips und Kragen

Kulturpatenschaft der Wirtschaftsjunioren mit dem Göppinger Liederkranz ist ein Win-Win-Geschäft



Foto: Klopsch/Fotolia

Tief oder schrill, gepresst oder volltönend: Die Sprache entscheidet genauso über den ersten Eindruck wie das Aussehen.

► „Komm kurzer kräftiger Kerl!“ Was sich zunächst wie eine Beleidigung anhört, entpuppte sich als eine der zahlreichen Sprechübungen, mit denen rund 20 Wirtschaftsjunioren und rund 30 Mitglieder des Göppinger Liederkranzes das richtige Atmen und Sprechen übten. „Die Sprache entscheidet genauso über den ersten Eindruck wie das Aussehen“, so Chorleiter Gunther Rall. In drei Abenden à 45 Minuten erfuhren die Wirtschaftsjunioren, wie eng das Singen und die Sprache miteinander verbunden sind. Die Kulturpaten dieses Projekts, der Göppinger Unternehmer und Coach Kurt-Georg Scheible sowie der stellvertretende IHK-Geschäftsführer

Gernot Imgart, waren mit dem Ergebnis sehr zufrieden. Viele Teilnehmer waren erstaunt, wie gut das Singen später mit Chor funktionierte – dank einigen einfachen Übungen zuvor. Hintergrund des Trainings war ein Hilferuf des Liederkranzes, der sich Sorgen um seinen Fortbestand machte. Nun soll mit einer Marketingberatung der Verein in der Außenwirkung gestärkt werden. Mit den Kulturpatenschaften, die ursprünglich in Köln entstanden sind, unterstützen die Göppinger Wirtschaftsjunioren seit Jahren erfolgreich kulturelle Einrichtungen im Kreis.

➤ Mehr Information im Internet unter: www.wj-goeppingen.de

Kommunikationstraining in der WJS Academy

► Redest Du noch oder kommunizierst Du schon? – das ist das Motto des Trainings „Kommunikation – ein Erfolgsmodell“ der WJS Academy, dem Weiterbildungsportal der Wirtschaftsjunioren Stuttgart. Schwerpunkt des Trainings ist die Analyse von Kommunikationsstilen und Persönlichkeitsstärken mit

dem „Process Communication Modell“. Die Veranstaltung findet am Samstag, 9. Juli, von 10 bis 15 Uhr in der Mercedes-Benz-Niederlassung in der Mercedesstr. 102 in Stuttgart statt.

➤ Anmeldung und weitere Information im Internet unter: www.wj-stuttgart.de



Foto: Wodicka

Wie springt der Funke über? Diese Frage stellt sich in vielen Situationen.

Bewerbungsmappencheck auf der Bildungsmesse

► Individuelle Bewerbungsmappenchecks haben die Wirtschaftsjunioren Göppingen bei der Geislinger Bildungsmesse angeboten. Zur mittlerweile dritten Ausbildungsmesse, die im Geislinger Berufsschulzentrum unter dem Motto „Erlebe Berufe live“ stattfand, kamen viele Jugendliche, oft in Begleitung von Freunden oder Eltern, und informierten sich darüber, was bei einer Bewerbung zu beachten ist. Die Fragen gingen vom richtigen Verhalten beim Vorstellungsgespräch bis hin zum optimalen Bewerbungsfoto. „Oft haben wir aufgrund der großen Nachfrage mehrere Gespräche parallel geführt“, so Anke von der Heide, Vorstandsmitglied der Wirtschaftsjunioren Göppingen.



Foto: WJ

Anke von der Heide (links) von den Wirtschaftsjunioren informierte über Ausbildungsthemen.

➤ Mehr Information im Internet unter: www.wj-goeppingen.de